

Oświadczenie dostępności

Przygotowanie oświadczenia o dostępności cyfrowej

Data sporządzenia oświadczenia: 25 marca 2026 r.

Data ostatniego przeglądu oświadczenia: 25 marca 2026 r.

Stan dostępności cyfrowej

FUJIFILM Poland sp. z o.o., dostawca rozwiązań informatycznych i technologicznych, aktywnie działa w obszarze usług cyfrowych, dbając o to, aby oferowane produkty były dostępne i użyteczne dla szerokiego grona odbiorców, w tym osób z niepełnosprawnościami oraz innymi szczególnymi potrzebami.

Nasze prace koncentrują się na stałym podnoszeniu jakości i funkcjonalności oferowanych rozwiązań. W procesie tym opieramy się na międzynarodowych standardach dostępności, w szczególności wytycznych WCAG 2.2 na poziomie AA, aby zapewnić zgodność z najlepszymi praktykami i ułatwić korzystanie z technologii każdemu użytkownikowi.

Adres URL standardu WCAG 2.2: [Wytyczne dla dostępności treści internetowych \(WCAG\) 2.1](#)

Niniejsza informacja o dostępności odnosi się do sklepu internetowego pod adresem <https://foto.fujifilm.pl> i została przygotowana zgodnie z wymogami ustawy z dnia 26 kwietnia 2024 r. o zapewnianiu spełniania wymagań dostępności niektórych produktów i usług przez podmioty gospodarcze.

W celu zwiększenia dostępności naszych usług cyfrowych, podjęliśmy szereg działań technicznych i redakcyjnych, które mają na celu ułatwienie korzystania z naszego sklepu internetowego szerokiemu gronu użytkowników.

Duża ilość elementów interfejsu jest dostępna za pomocą samej klawiatury oraz czytnika ekranu w wersji desktopowej i mobilnej. Znaczna część komponentów serwisu spełnia wymagania minimalnego kontrastu, a tekst na stronie można powiększyć do 200% bez utraty czytelności i funkcjonalności.

Na bieżąco pracujemy nad dalszym zwiększaniem dostępności, szczególnie w zakresie poprawy kontrastu tekstu do tła, optymalizacji odczytywanych komunikatów oraz lepszej obsługi czytników ekranu.

Na podstawie przeprowadzonych analiz dostępności wiemy, że nie wszystkie obszary naszych usług cyfrowych spełniają w pełni wymagania dostępności. Nie oznacza to jednak, że użytkownicy są pozbawieni możliwości korzystania z naszych usług – dostęp do nich jest zapewniony, choć w niektórych przypadkach może wymagać dodatkowych kroków. Systematycznie pracujemy nad eliminacją zidentyfikowanych barier i stopniowym podnoszeniem poziomu dostępności naszych usług.

Poniżej przedstawiamy ocenę zgodności naszych usług cyfrowych z wymaganiami dostępności – określamy ją jako status zgodności.

Status zgodności foto.fujifilm.pl

Sklep internetowy foto.fujifilm.pl jest częściowo zgodny z poziomem AA według wytycznych WCAG 2.2. Oznacza to, że niektóre treści nadal wymagają dostosowania, co zostało przedstawione poniżej.

- Niewidoczny fokus dla niektórych elementów interaktywnych – sporadyczne odnośniki i przyciski nie posiadają wyraźnego wskaźnika fokusu.
- Zdarzają się pojedyncze przypadki, w których kontrast tekstu względem tła nie spełnia minimalnych wymogów dostępności.
- Część elementów systemowych, takich jak przyciski, została opisana lub zakodowana niezgodnie z zasadami semantyki HTML,

Data ostatniej aktualizacji: 25 marca 2026 r

Informacje zwrotne i dane kontaktowe

Skarga na brak dostępności

Jeśli zauważysz, że produkt lub usługa nie jest dostępna – powiedz nam o tym.

Sposoby kontaktu

- mailowo – na adres foto_ffpl@fujifilm.com
- telefonicznie – pod numer +48 22 487 55 11
- pisemnie na adres:

FUJIFILM Poland sp. z o.o.,
ul. Krakowiaków 44,
02-255 Warszawa

Skarga powinna zawierać

- imię i nazwisko
- dane kontaktowe (adres do korespondencji, e-mail lub numer telefonu)
- informacje, którego produktu lub usługi dotyczy
- wskazanie wymogu dostępności, którego nie spełnia produkt lub usługa
- (opcjonalnie) preferowany przez Ciebie sposób zapewnienia spełniania wymagania dostępności

Jeśli Twoje zgłoszenie nie będzie zawierało niezbędnych elementów, pozostawimy je bez rozpoznania.

Skargę na brak dostępności, która zawiera niezbędne informacje, rozpatrujemy w ciągu 30 dni. Jeśli nie uda nam się odpowiedzieć w tym czasie, poinformujemy Cię o nowym terminie.